

# Marie Charbelle SOSSOU

UX/UI DESIGNER - ALTERNANCE 2 ANS

+33 7 45 69 43 13

mariecharbelle29@gmail.com

Blagnac (31300) - Toulouse

Website : [mariecharbelle.com](http://mariecharbelle.com)

*Etudiante en Master UX/UI, je conçois des interfaces centrées utilisateur en combinant recherche, prototypage et tests. Rigoureuse et attentive à la qualité visuelle et à la cohérence graphique, je maîtrise Figma et les design systems.*

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargée communication, graphisme & marketing digital

*SQUARE GAMES - Toulouse* | Déc 2025 - Aout 2026 (Alternance en cours)

- Conception de supports digitaux et print dans un environnement créatif et technique
- Gestion de projets de communication multicanale et suivi des livrables
- Collaboration avec les équipes créatives et techniques pour aligner design et stratégie

### Designer UX/UI & Assistante chef de projet

*Atelier PAON - Toulouse* | Mai 2024 - Mars 2025 (CDD)

- Recueil et analyse des besoins utilisateurs : interviews, ateliers de cadrage, analyse des usages
- Conception complète d'un site vitrine : zoning, wireframes basse et haute-fidélité sous Figma
- Prototypage interactif, tests utilisateurs et itérations sur la base des retours collectes
- Respect du design system et des contraintes techniques d'intégration frontend

### Designer UX/UI & Assistante Communication & Webdesigner

*Galerie Borna Soglo - Toulouse* | Mai 2023 - Oct. 2024 (Stage + CDI)

- Audit UX de l'existant, rédaction du cahier des charges fonctionnel et définition de la roadmap produit
- Conception de maquettes UI en respectant la hiérarchie de l'information et la cohérence graphique
- Production d'IHM et de visualisations de données pour les tableaux de bord internes
- Organisation et animation de tests utilisateurs pour identifier les points de friction et itérer
- Coordination avec les prestataires techniques pour le suivi des développements (faisabilité, intégration)

### Chargée de communication & expérience client

*Hôtel Golden Tulip* | Juin 2022 - Avril 2023 (Freelance + Stage)

- Analyse des retours utilisateurs et optimisation du parcours client digital
- Mise en place d'indicateurs de satisfaction et recommandations UX (ergonomie, accessibilité)
- Conception et diffusion de supports de communication digitale

## FORMATIONS

### Master - Digital Design & Creative Technologies (UX/UI)

*ESD Toulouse - 2025 - 2027*

### Titre Négociateur Technico-Commercial

*IFCDIS Toulouse - 2025 - 2026*

### DNMADE International - Design Numérique

*Ecole de Design de Nantes Atlantique - 2020 - 2023*

## COMPETENCES UX/UI

**Recherche utilisateur** : Interviews, ateliers, analyse des usages, Personae

**Cadrage produit** : User flows, roadmap, priorisation avec PO

**Conception IHM** : Wireframes, maquettes, hiérarchie de l'information

**Design system** : Application et cohérence graphique des standards UI

**Prototypage** : Figma (avance), prototypes interactifs

**Tests & itération** : Tests utilisateurs, feedbacks, ergonomie, accessibilité

**Méthodes agiles** : Scrum, Kanban, travail en équipe produit

**Constraints tech.**: Front-end, integration

## OUTILS

Figma - Adobe XD – Photoshop - Illustrator – InDesign - After Effect - WordPress - SharePoint 365 – Excel - Canvas

## LANGUES

**Français** : Langue maternelle

**Anglais** : Professionnel

## QUALITES

Curiosité - Ecoute active - Esprit collaboratif - Rigueur visuelle - Sens du feedback – Autonomie Communication